

大同大學數位媒體設計學系-形象識別設計

品牌定位：獨特、創新、值得信賴
設計理念：想像力與創造力為客戶建立獨一無二的品牌

標誌設計標準字

中文英文

色彩計畫

標準色

C75 M15 Y30 K0
R20 G160 B175
無限藍 #14A2B1

C100 M90 Y50 K15
R15 G50 B90
沉穩藍 #0D3258

輔助色

C0 M40 Y80 K0
R245 G175 B60
微笑橘 #F6AD3C

C75 M90 Y45 K10
R90 G50 B95
神秘紫 #59335E

C10 M0 Y5 K0
R235 G245 B245
水母白 #EBF6F5

單色標誌

Slogan

設計應用